

Una veintena de diseñadores desfilarán en la VII Pasarela Larios Málaga Fashion Week con vestidos inspirados en los vinos de Ribera del Duero

- Veinte jóvenes diseñadores han sido elegidos por Ribera del Duero para exponer sus creaciones en la nueva edición de la pasarela que se celebrará el 15 y 16 de septiembre
- Los diseños se exhibirán hasta el día del desfile, cuando se dará a conocer el ganador del Premio Ribera del Duero para Jóvenes Diseñadores en Pasarela Larios 2017
- El certamen contará con innovadoras catas sensoriales con vinos de la Denominación de Origen Ribera del Duero que tendrán lugar ambos días a las 13.15 horas en el Hotel Room Mate Larios

11/09/2017. La emblemática calle Marqués de Larios sorprende y cambia su apariencia habitual para dar paso a un ambiente de creatividad, moda y vino, con motivo de la séptima edición de la **Pasarela Larios Málaga Fashion Week**, convirtiendo a Málaga un año más en el punto de referencia de la moda nacional e internacional durante los próximos días **15 y 16 de septiembre**.



Tras el desfile de la firma Impecable el sábado 16, **veinte diseñadores emergentes harán lo propio con sus vestidos diseñados e inspirados en los vinos de Ribera de Ribera del Duero**. Se trata de una original iniciativa organizada por la Pasarela Larios Málaga Fashion Week y el [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero](#) para incentivar la creatividad de los jóvenes malagueños en el

mundo de la moda.

Los siguientes jóvenes diseñadores malagueños han sido los elegidos por Ribera del Duero para exhibir sus trajes: Pedro V, Clotilde Prieto, Stefano Montarone, Alejandra Casals Hernández, Enri Vázquez, Huma Ortban, Marina García Martín, Alejandro Robledo, Santiago Zambrana Segura, Alba Carrasco, Carmen Moreno, Sara Rello, Etiänen Maison, Celia Pérez García, Ana Bueno, Pepa Mena, Cristina del Cerro, Sheila RDC, Almudena Amate y Dánae López Fernández.

Los asistentes podrán conocer las creaciones desde el primer día del certamen hasta el del desfile, cuando se comunicará al ganador del **Premio Ribera del Duero para Jóvenes Diseñadores en Pasarela Larios 2017**.

Catas sensoriales con vinos de la D.O. Ribera del Duero

La Denominación de Origen castellanoleonesa organizará **creativas, didácticas y sencillas catas sensoriales con una selección de sus mejores vinos de Ribera del Duero**, que tendrán lugar tanto el viernes 15 de septiembre como el sábado 16 a las 13.15 horas en el Hotel Room Mate Larios. Con estas innovadoras degustaciones los asistentes podrán vivir la experiencia del mundo vinícola por medio de un paseo por todos sus sentidos.

En palabras de Enrique Pascual, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, *“la historia de Ribera del Duero está ligada a la personalidad de sus vinos, que reflejan el espíritu innovador y creativo de sus gentes y es una fuente de inspiración en nuestros días. Por eso elegimos un territorio creativo como es la moda, que comparte un gran número de nuestros valores: esfuerzo, pasión, calidad y creatividad”*.

Esta fusión entre moda y vino hace que la Pasarela Larios Málaga Fashion Week se convierta en el encuentro idóneo donde conocer, no sólo las creativas colecciones tanto de reconocidos diseñadores como de jóvenes con mucho potencial, sino también los secretos mejor guardados de la prestigiosa Denominación de Origen Ribera del Duero.

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

Sobre Pasarela Larios

Pasarela Larios Málaga Fashion Week, con más de 300 metros de longitud, congrega más de 15.000 personas cada día. Un evento organizado por Nueva Moda Producciones con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, Agrupación de Cofradías, Touch Comunicación, Linda Magazine, AC Hotel Málaga Palacio, El Corte Inglés, Onda Cero y D.O. Ribera del Duero, convertirá nuevamente a Málaga en punto de referencia de la moda nacional e internacional. En su VI edición, se ha posicionado como un evento cultural y turístico de primer nivel. Un acontecimiento que tiene como objetivo apoyar al comercio y la economía local, proporcionando un espacio en el que los creadores pueden mostrar las últimas tendencias y novedades de sus colecciones de forma directa y cercana al público.

Para más información:

MARCO DE COMUNICACIÓN
T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero
Dpto. de Comunicación y Promoción
Rebeca Ruano

PASARELA
LARIOS *Málaga*
FASHION
WEEK

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
RIBERA
DEL
DUERO