

Ribera del Duero se consolida como una inversión de éxito para el consumidor tras cerrar un nuevo récord en sus ventas

- **La Denominación de Origen entrega en 2017 cerca de 98 millones de contraetiquetas a las bodegas, firmando un incremento del 6,4% respecto al pasado año**
- **La calidad que muestran los vinos de Ribera del Duero año tras año se refleja en la confianza ascendente de sus clientes y en el crecimiento de sus ventas tanto en el mercado nacional como internacional**

Roa, 10 de enero de 2018. La **Denominación de Origen Ribera del Duero** cierra el año 2017 con cerca de **98 millones de contraetiquetas entregadas a las bodegas**, lo que supone un **6,4% de crecimiento en las ventas respecto a 2016 (91,9 millones)**.

El pasado año 2017, el Consejo Regulador proporcionó a las bodegas de la DO hasta **97.815.692 contraetiquetas** para la comercialización de sus vinos dentro y fuera de España, **5.850.906 unidades más que en el mismo periodo del año anterior**. Estas cifras **consolidan a la DO como una inversión de éxito para sus consumidores** y confirman el éxito del modelo de producción adoptado por sus bodegueros y viticultores, que **apuestan por la calidad por delante de la cantidad**.

Un **factor clave de este crecimiento es el prestigio adquirido por la marca Ribera del Duero**, que viene dado por la elaboración de unos vinos de excelente calidad, razón por la que los consumidor los consideran una inversión garantizada y que hace que año tras año el interés por el vino de la DO aumente de manera exponencial.

En términos de categorías de vino y durante estos últimos doce meses, Ribera del Duero ha presentado una evolución muy positiva de las referencias de **tinto genérico**, aquellas que identifican tanto a los **tintos jóvenes y jóvenes roble como a vinos con tiempos de crianza no tradicionales** (inferiores o superiores a los crianzas, reservas o grandes reservas), con un aumento de más de **6.130.526 unidades (+9,7%)**. Así mismo, la categoría de **rosados** obtuvo un crecimiento de **552.966 unidades (+37,4%)**, siendo aquella que más evolución ha experimentado.



El dato de cierre anual de contraetiquetas entregadas en 2017 es una de las mejores cifras que ha obtenido Ribera del Duero hasta la fecha, tras superar el récord registrado en 2016 de 91.964.786 unidades solicitadas por las bodegas de la Denominación de Origen. De esta forma, la DO aumenta considerablemente la confianza de sus consumidores, que ven cómo en Ribera del Duero se continúa primando la calidad de sus vinos por encima de la cantidad.

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contraetiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos. www.riberadelduero.es

Para más información:

MARCO DE COMUNICACIÓN

T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Carlos García

E-mail: carlos.garcia@marcodecomunicacion.com

Toni Vázquez

E-mail: toni@marcodecomunicacion.com

Hugo Irueste

E-mail: hugo@marcodecomunicacion.com

Rocío Colmenar

E-mail: rocio.colmenar@marcodecomunicacion.com

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero

Responsable de Comunicación y Eventos

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21 /616722570

Email: rruano.comunicacion@riberadelduero.es