

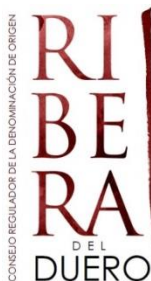
Ribera del Duero acompaña a jóvenes creadores en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

- Diseñadores noveles tendrán la oportunidad de exponer sus diseños inspirados en los vinos de Ribera, el viernes 17 un jurado experto del que forma parte el prestigioso diseñador Modesto Lomba seleccionará la mejor pieza en el Premio Ribera del Duero al Mejor Diseñador Novel
- Diariamente y cada media hora, tendrán lugar catas sensoriales en el wine bar Ribera del Duero, en las que se podrá conocer el mundo del vino a través de la pintura, las fragancias y la degustación

Roa, 15 de febrero de 2016. El [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero](#) continúa con su apuesta por la moda nacional estando presente en la [Mercedes-Benz Fashion Week Madrid](#) desde el jueves 16 hasta el próximo martes 21 de febrero. Durante seis días, los asistentes a este gran evento de moda tendrán la oportunidad no sólo de disfrutar de las colecciones de diseñadores consagrados, sino también de las espectaculares creaciones de jóvenes artistas.

A lo largo de estos días repletos de estilo, estará expuesta en el Cibelespacio la “Colección Ribera del Duero”. Trece piezas únicas inspiradas en los tintos y rosados ribereños y confeccionadas por creadores noveles, en una demostración de calidad y creatividad únicos. Estos diseños se mostrarán en la web [espirituribera.com](#) y en los perfiles de redes sociales del Consejo Regulador durante los días previos, de manera que los internautas puedan elegir con su voto a los cuatro finalistas. El viernes 17 a las 19:00 horas se dará a conocer el ganador del **Premio Ribera del Duero al Mejor Diseñador Novel**, que por primera vez será elegido por un jurado experto formado por el consagrado diseñador **Modesto Lomba**, **Aranzazu Santos López**, presentadora de Non Stop People, **Aranza García**, blogger de moda para la revista Stilo y **Miguel Sanz**, **Director General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero**.

En palabras de Miguel Sanz, “*la Denominación de Origen Ribera del Duero lleva años comprometida con la cultura de nuestro país a través de diferentes acciones enmarcadas en el #EspirituRibera. Nos enorgullece poder proporcionar una plataforma a jóvenes diseñadores en la que darse a conocer y siendo la Mercedes-Benz Fashion Week una de las principales pasarelas del panorama nacional, no podíamos faltar. La moda es creatividad, innovación y calidad elementos que comparten en esencia los vinos de Ribera del Duero*”.



Asimismo, el público presente podrá familiarizarse con el mundo vitivinícola participando en catas sensoriales en las que conocerán los vinos de Ribera del Duero de la manera más creativa: a través de la pintura y de los perfumes así como degustando los tintos y rosados de la zona. Estas catas tendrán una duración aproximada de 20 minutos y se celebrarán ininterrumpidamente a partir de las 12:00 hasta el cierre de cada jornada durante los seis días de pasarela.

Esta acción forma parte del **#EspirituRibera**, a través del cual Ribera del Duero quiere apostar por la creatividad de los jóvenes diseñadores de nuestro país y ofrecerles la posibilidad de darse a conocer en una de las mejores plataformas españolas en el mundo de la moda.

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos.

Para más información:

LLORENTE Y CUENCA

Bárbara Espejo

T: 91 563 77 22 (ext. 143)

Email: bespejo@llorenteycuenca.com

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero

Dpto. de Comunicación y Promoción

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21

Email: rruano.comunicacion@riberadelduero.es