

Buenos días,

[El Consejo Regulador de Ribera del Duero](#) presentará este jueves 11 de febrero, a las 11 horas, en la sede de la Denominación de Origen (Calle Hospital, 6 de Roa) su nueva imagen corporativa. Una nueva identidad que refleja la evolución de esta región elaboradora de vinos de calidad, referente de tradición y excelencia, que se ha consolidado en la actualidad como sinónimo de creatividad, de innovación y de inspiración.

Bajo el paraguas #espirituribera Ribera del Duero ha demostrado ser mucho más que vino, desarrollando diferentes iniciativas que unen la marca con la creatividad y la mayor expresión de ésta: el arte. Los vinos de la Denominación de Origen son mecenas de grandes eventos de música, moda, cine, literatura y gastronomía de vanguardia, una apuesta firme por la originalidad y por vivir el mundo del vino desde distintas perspectivas que refleja la evolución de la marca de calidad y dibuja un nuevo horizonte para Ribera del Duero.

Nos gustaría invitarte a entrar con nosotros en esta nueva etapa donde podrás comprobar que Ribera del Duero es una marca renovada, dinámica y creativa con un espíritu nuevo, con un Espíritu Ribera.

Presentación imagen corporativa

Fecha: jueves 11 de febrero de 2016

Hora: 11,00 horas

Lugar: Sede del Consejo Regulado (Calle Hospital, 6, 09300, Roa)

Para más información:

LLORENTE Y CUENCA

Bárbara Espejo

T: 91 563 77 22 (ext. 143)

Email: bespejo@llorenteycuenca.com

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero

Dpto. de Comunicación y Promoción

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21