



Manual de Identidad Corporativa



© 2021 Ribera del Duero 40 años
Prohibida la reproducción total o parcial
de esta obra mediante cualquier recurso o
procedimiento, comprendidos la impresión,
reprografía y el tratamiento informático o
cualquier otro sistema, sin permiso escrito
de la empresa.

Diseño y desarrollo imagen corporativa:
Buenbouquet RDS Marketing S.L.

Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El claim define a la marca en sí, su filosofía o “manera de ser”.

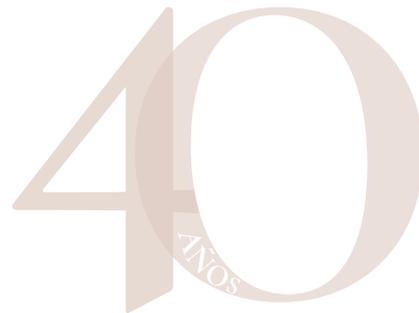


Elementos gráficos

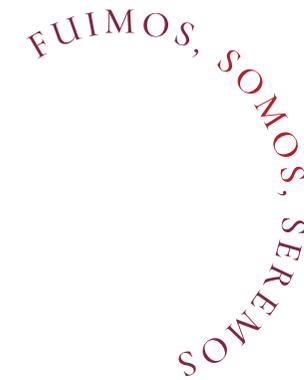
Logo Ribera del Duero



40 años



Claim



Protección de marca

Los elementos visuales han de ofrecer una visión preponderante en cualquier tipo de reproducción que se utilice. Por ello, deberá tenerse especial cuidado con los elementos (textos, imágenes, otras marcas o los mismos márgenes) que puedan aparecer próximos a la marca.

Para evitar que cualquier otra imagen gráfica pueda invadir o colisionar visualmente con nuestra marca, se dispondrá de un espacio envolvente en el que no podrá haber ningún elemento.



Tamaños de aplicación

La visualización de la marca ha de ser siempre correcta y tener buena legibilidad. Por ello, se establece un límite máximo de reducción, por debajo del cual, la legibilidad y visualización de la marca se pierde.

Por debajo del 75% el eslogan no puede aparecer ya que la legibilidad de éste se pierde por completo.

100% tamaño referencia A4



Tamaño mínimo logotipo compuesto



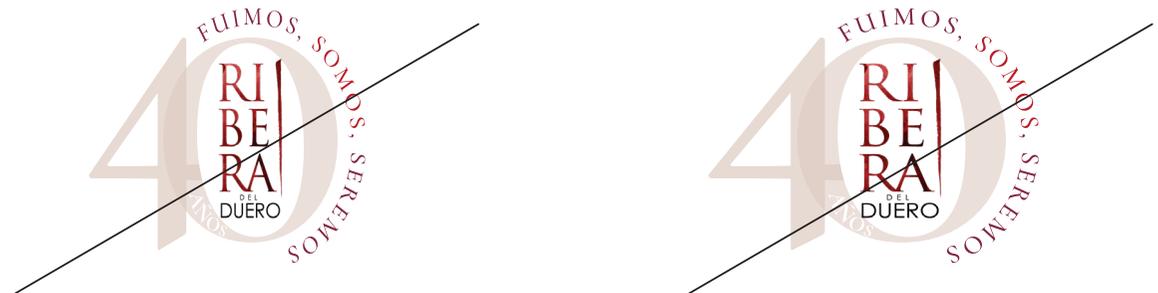
Tamaño mínimo logotipo sencillo

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Distorsión en su proporción



Tipografía

El imagotipo está potenciado por la utilización de una tipografía con connotaciones sobrias (que aportan elegancia y solidez) y con leves variaciones en el grosor de sus trazos que confieren eternidad al logo.

Cormorant Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

! " . \$ % & / () = ? ; * - +

Cormorant Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

! " . \$ % & / () = ? ; * - +

Gama cromática

Estos colores corresponden a la guía Pantone en su variedad C.

En la reproducción en artes gráficas en tintas planas, deberán coincidir obligatoriamente estos colores con independencia del acabado o del papel o material utilizado.

La guía Pantone es la más extendida y utilizada para mantener la uniformidad del color, por lo que es imprescindible facilitar a los impresores los códigos de color.

Para evitar posibles desviaciones del tono de los colores en los diferentes sistemas de reproducción facilitamos la formulación cromática.

Color cuatricomía o CMYK



Color digital o RGB



Color hexadecimal o HTML



Variaciones de color

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión representada con una sola tinta o en blanco y negro.



Uso de logo sobre fondo

Correcto



Incorrecto



Aplicaciones



Institucional A4

El formato del folio corporativo deberá ser el normalizado A4 (297 mm x 210 mm), en papeles blancos normales o ecológicos de gramajes comprendidos entre 90 y 125 gr.

Excepcionalmente podría emplearse un papel texturado de prestigio si el nivel de la comunicación lo exigiera.

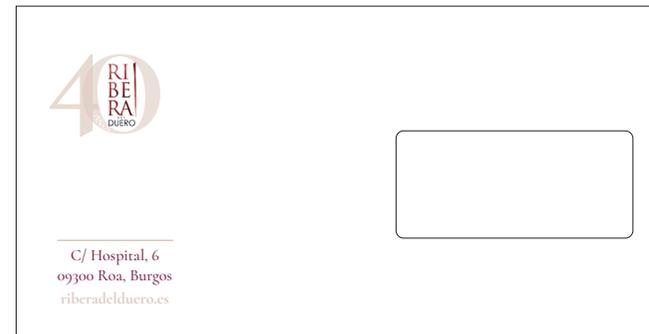
Se ilustran las pautas tanto del folio corporativo público, como interno y folios de facturación de las distintas subempresas.



Sobres

Se utilizarán sobres en formato normalizado, siendo los más usados el llamado sobre americano (115 x 225 mm), con o sin ventana y el sobre cuartilla A5 (148 x 210 mm).

A continuación se ilustran la pautas de composición.



Tarjetas

Su formato debe ser de 85 mm de ancho por 55 mm de alto.

Es importante no sobrepasar estas medidas para que puedan ser guardadas en un tarjetero o cartera.



Carpeta uso externo

Se muestra el modelo de carpeta corporativa de uso externo. Se escoge un formato con solapa para una mayor utilidad y comodidad para transporte, entrega o almacenamiento de documentos.



Ejemplo de página completa

Mostramos un ejemplo de diseño de anuncio para revistas y/o periódicos.



Ejemplo de banner

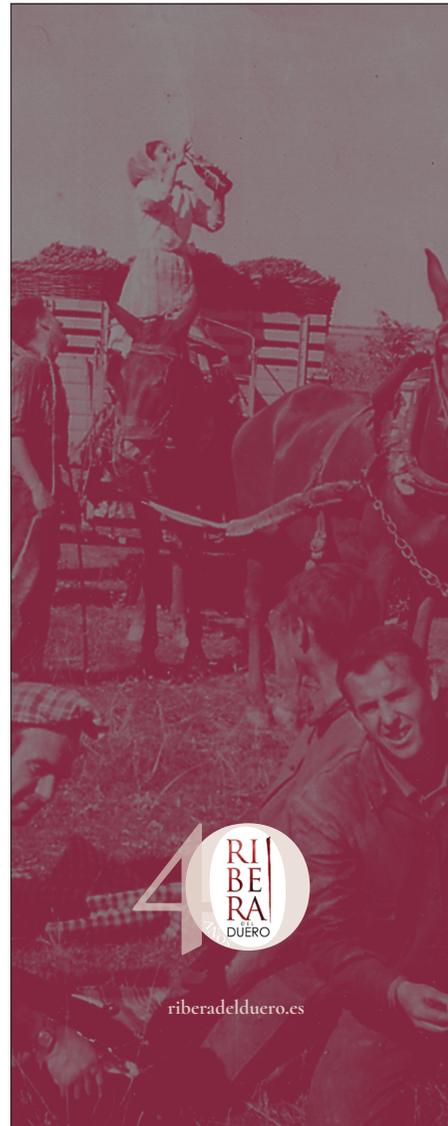


Publicidad exterior



Roll up

Este tipo de soportes se utilizarán en cualquier acto o evento público en el que la marca participe, como patrocinios, congresos, etc.



Bolsas



Material papelería



Camisetas



