

Rostros del mundo del cine, la música y la gastronomía se suman a la campaña de Ribera del Duero #VolveremosABrinBAR

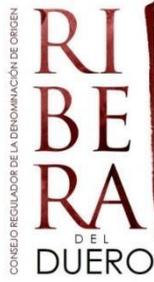
- **La DO Ribera del Duero lanza un mensaje de optimismo a través de las redes sociales, visibilizando aquellos bares y restaurantes en los que pronto volveremos a brindar**
- **La actriz y cantante Najwa Nimri ha iniciado la nueva fase de la campaña, a la que se sumarán conocidos rostros en las próximas semanas, quienes contarán sus experiencias y anécdotas vividas en los bares a través de sus redes sociales**

Roa, 25 de mayo 2020 – El Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero continúa mostrando su apoyo al sector de la hostelería y la restauración en estos momentos de incertidumbre. Así, la DO Ribera del Duero ha puesto en marcha **una nueva fase de la campaña #VolveremosABrinBAR** a través de las redes sociales para poner nombre a los bares y restaurantes que nos han recibido todos estos años como en casa y a los que deseamos volver con alegría y optimismo.

“El sector de la hostelería tiene una importancia histórica para la región de Ribera del Duero. Son los bares y restaurantes los que, junto a nuestros bodegueros, han hecho grande nuestra marca, apostando por nuestros vinos cuando eran desconocidos fuera de la propia región”, explica Miguel Sanz, Director General del Consejo Regulador de la Ribera del Duero. “Estos momentos de incertidumbre para los bares y restaurantes, también lo son para nuestro sector, por lo que con esta campaña queremos seguir mandando un mensaje de optimismo y apoyo a todos ellos”.

Ribera del Duero quiere visibilizar a todos esos bares y restaurantes que tan buenos momentos nos han dado, y poner nombre a cada uno de ellos con un mensaje de esperanza y aliento. Para ello, la DO Ribera del Duero contará con **diferentes rostros conocidos y amigos de la región vitinícola que, como todos los españoles, también tienen un lugar al que quieren volver a brindar.**

La actriz y cantante **Najwa Nimri**, a la que podemos ver en series como “Vis a Vis” o “La Casa de Papel”, ha dado el pistoletazo de salida a esta nueva fase de la campaña, a través de un vídeo publicado en sus redes sociales en el que cuenta a qué bar desea volver pronto para brindar por la vida, apoyando a los hosteleros que han visto sus negocios paralizados y que preparan su vuelta con más fuerza que nunca.



Durante las próximas semanas, se irán conociendo las **diferentes personalidades del mundo del cine, la cultura, la música y la gastronomía que se irán sumando a #VolveremosABrinBAR** compartiendo sus experiencias a través de las redes.

Shinova pone la banda sonora de #VolveremosABrinBAR

Asimismo, Ribera del Duero ha ilustrado esta campaña con un video en el que explica la importancia de tener una buena actitud para hacer frente a la situación que atravesamos todos, así como respetar este tiempo de confinamiento para protegernos a nosotros mismos y a los que no rodean.

El vídeo cuenta con la banda sonora de **Shinova**, grupo de música ligado a Sonorama Ribera, que transmite a través de su canción “Ídolos” un mensaje de ánimo y aliento.

#ConRiberaSí, un nuevo espacio para las bodegas, la hostelería y los consumidores

Para continuar dando voz a las bodegas, al sector hostelero y a los consumidores, la DO Ribera del Duero pondrá en marcha una nueva página web que recogerá la esencia del **#EspírituRibera** de la región.

En esta web, que estará disponible próximamente, se plasmarán diferentes recursos, vídeos y contenidos de interés sobre Ribera del Duero. También, contará con un apartado que permitirá a los usuarios adentrarse en cada bodega que forma parte de la DO y con una sección dirigida al sector hostelero.

Actualmente, **el 80% del vino que producen las bodegas de la DO Ribera del Duero se comercializa en España. Y de ello el 60% se sirve en bares y restaurantes, en el sector HORECA.**

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contra etiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos. www.riberadelduero.es

Para más información:

MARCO de Comunicación

T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Alejandro González

E-mail: alejandro@marco.agency

Toni Vázquez

E-mail: toni@marco.agency

Carlos García

E-mail: carlos.garcia@marco.agency

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero

Directora de Comunicación y Eventos

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21 / 616 722 570

Email: rruano.comunicacion@riberadelduero.es