

RIBERA DEL DUERO ENTREGA LAS PRIMERAS CINCO MIL CONTRAETIQUETAS PARA VINOS BLANCOS DE LA DO

- **El Consejo Regulador ha entregado cerca de cinco mil contraetiquetas para sacar al mercado los primeros vinos blancos de la historia.**
- **La calidad que muestran los vinos de Ribera del Duero año tras año se refleja en la confianza ascendente de sus clientes y en el crecimiento de sus ventas tanto en el mercado nacional como internacional**

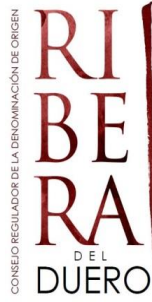
Roa, 22 de enero de 2020. La Denominación de Origen Ribera del Duero ha cerrado el año 2019 con más de **89 millones de contraetiquetas entregadas a las bodegas**, lo que supone un **12,08% de crecimiento en las ventas respecto a 2018 (79 millones, tras la que fue una de las menores cosechas de los últimos años)**.

Al final de 2019 y comienzo del presente año, el Consejo Regulador entregó las que son las primeras contraetiquetas destinadas a vinos blancos de la Denominación de Origen. **Exactamente 4.990 contras para sacar al mercado 3.760 litros de vino blanco elaborado con uva albillo mayor procedente de la cosecha 2018.**

Las contraetiquetas fueron solicitadas por Bodegas Zifar S.L y M. Chapoutier España S.L, para etiquetar sus vinos Caballero Zifar Albillo Mayor (598 litros, los primeros en salir al mercado con el marchamo de la DO) y Dominio del Soto Albillo Mayor (3.162 litros, segundo vino blanco ribereño comercializado). Ambos visten la etiqueta genérica que les califica como vinos amparados por la DO, ambos con envejecimiento en barrica, como apunta la tendencia mayoritaria respecto al estilo de los vinos blancos en la Ribera del Duero.

En estos momentos se han registrado solicitudes para obtener la certificación que autorice para certificar vinos blancos de otras treinta bodegas, las cuales han de pasar primero por la auditoría de los Servicios Técnicos del Consejo Regulador. En breve saldrán al mercado con la identificación de Ribera del Duero los vinos Albillo Mayor de Bodegas El Lagar de Isilla S.A y Explotaciones Valduero S.A.

El pasado año el Consejo Regulador proporcionó a las bodegas de la DO hasta **62.655.490 contraetiquetas** para la comercialización de **vinos jóvenes, jóvenes robles o tintos con otros tiempos de crianza no tradicionales, y también los primeros blancos**. Se produjo un incremento considerable del número de contraetiquetas entregadas a las bodegas para la comercialización de vinos rosados, **con un total de 1.428.134, en el que ha sido el último año de existencia de la contraetiqueta específica de rosado como categoría independiente.**



No hay que olvidar que a partir de 2020 todos los vinos, blancos, tintos y rosados, se identificarán con contraetiquetas de acuerdo a su elaboración y tiempo de envejecimiento en barrica. Es decir, se identificarán como genérico (incluyendo joven, roble vinos con crianzas no tradicionales), crianza, reserva y gran reserva..

Ribera del Duero cierra un año marcado por una cosecha mayor que la anterior que ha propiciado la elaboración por parte de las bodegas de vinos jóvenes. Pero hay que tener en cuenta que muchos de los vinos que las bodegas están produciendo con la uva de la última cosecha y de la inmediatamente anterior no saldrán al mercado todavía, debido a que son vinos con envejecimiento en barrica cuya elaboración finalizará más adelante.

Los últimos datos reflejan **el prestigio adquirido por la marca Ribera del Duero**, cuyas ventas están supeditadas a la producción de vino, a los litros que las bodegas sacan al mercado, no tanto a las circunstancias económicas puntuales.

Sobre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero es el organismo responsable de velar por la autenticidad de los vinos de esta región, asegurando que cada botella que lleva su contraetiqueta ha superado rigurosos controles de calidad.

Cerca de 300 bodegas forman parte de esta demarcación situada en la cuenca del río Duero y seleccionada como Mejor Región Vitícola del Mundo en 2012. Los vinos de la DO Ribera del Duero se caracterizan por su gran calidad, producción limitada y una fuerte apuesta por la innovación. El afán de superación, la experiencia y una actitud creativa, junto con la dedicación, tradición y talento de sus viticultores y bodegueros, convierten a los vinos de Ribera del Duero en únicos. www.riberadelduero.es

Para más información:

MARCO de Comunicación

T: 91 458 54 90 / 93 635 05 00

Alejandro González

E-mail: alejandro@marco.agency

Toni Vázquez

E-mail: toni@marco.agency

Carlos García

E-mail: carlos.garcia@marco.agency

Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero Responsable de Comunicación y Eventos

Rebeca Ruano

T: 947 54 12 21 /616722570

Email: rruano.comunicacion@riberadelduero.es