

RI  
BE  
RA  
DEL  
DUERO

Guía de Marca

Logotipo  
Logotipo con leyenda  
Uso  
Versiones  
Formatos  
Colores  
Tipografía  
Mal uso  
Etiquetas  
Photocall



RI  
BE  
RA  
DEL  
DUERO

LOGOTIPO

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

RI  
BE  
RA  
DEL  
DUERO

Ésta guía constituye el documento de referencia para aplicar adecuadamente los colores, tipografías y usos del logotipo de la marca.

Sea consistente en su aplicación y siga toda la normativa que a continuación le presentamos, la marca se lo agradecerá.

P  
R  
I  
N  
C  
I  
P  
A  
L

RI  
BE  
RA  
D E L  
DUERO

Esta es la versión principal del logo. Utilízala siempre que sea posible. Para permitir que los colores resalten, el logo deberá ir ubicado en fondo blanco.

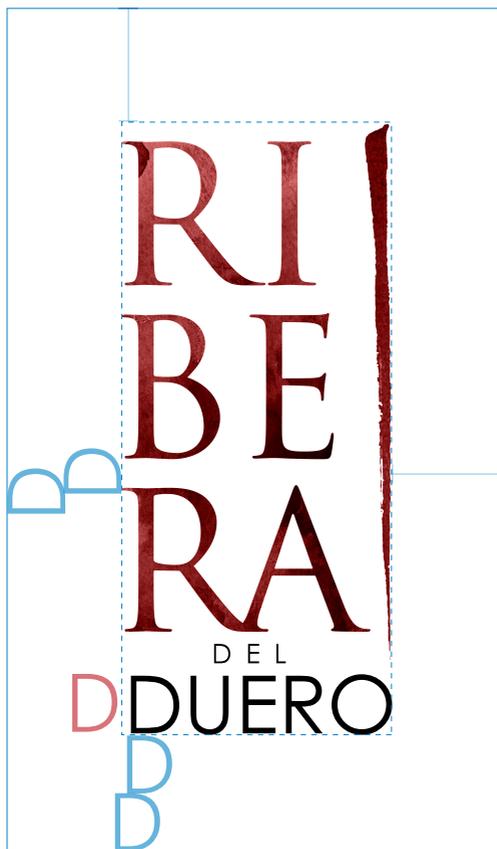
L  
E  
Y  
E  
N  
D  
A

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
RI  
BE  
RA  
D E L  
DUERO

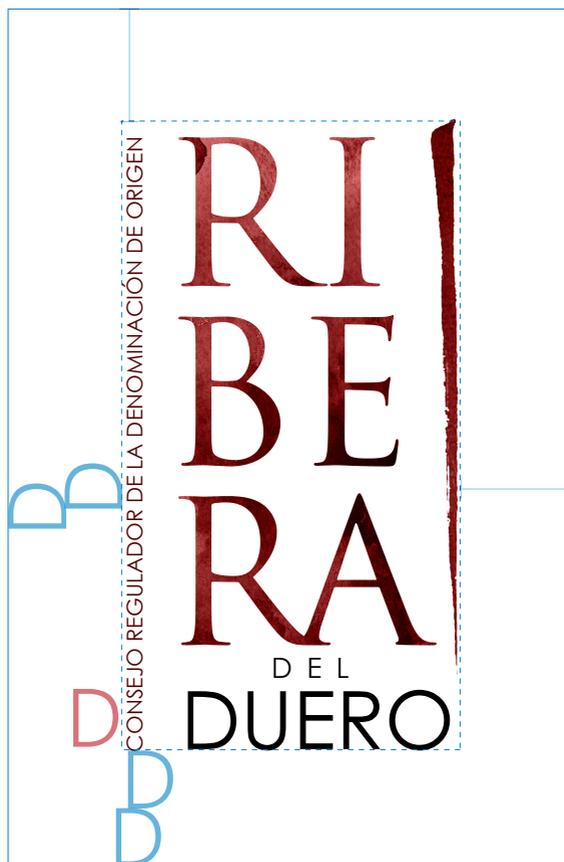
Esta es la versión principal del logo con la leyenda de Denominación de Origen

Con el objetivo de conservar la integridad del logotipo se han establecido medidas que aseguren su óptima legibilidad y protagonismo en cualquier aplicación.

ZONA DE SEGURIDAD



Es importante mantener el logotipo suficientemente separado de otros elementos, ésta es la razón por la que se establece una zona de seguridad a su alrededor. Ésta zona indica el área de respeto que nunca debería sobrepasar otro elemento gráfico a la hora de posicionarlos en cualquier aplicación.



Es importante mantener el logotipo suficientemente separado de otros elementos, ésta es la razón por la que se establece una zona de seguridad a su alrededor. Ésta zona indica el área de respeto que nunca debería sobrepasar otro elemento gráfico a la hora de posicionarlos en cualquier aplicación.

Existen ocasiones en las que no es posible usar el logo con sus colores, en esos casos proponemos varias soluciones: blanco/negro, a una tinta, escala de gris, en positivo y negativo.

COLOR



2 TINTAS



Versión en una tinta directa (Pantone Coated 188 C). Se usará cuando haya limitaciones de número de tintas.

ESCALA DE GRISES



Usaremos la versión de escala de grises cuando tengamos que prescindir del color.

BLANCO Y NEGRO



Usaremos la versión monocromática cuando tengamos que prescindir de la escala de grises\*.

VERSIONES

Los logotipos se facilitan en diferentes formatos para ser usados según el soporte donde se impriman. Es muy importante respetar fielmente lo dispuesto en este Manual.

J  
P  
G



Este formato es el más estandarizado para uso en office y web. Lo admiten todos los programas habituales. Se suministra en óptima calidad y a una resolución suficiente para imprimir perfectamente en una impresora convencional.

E  
P  
S



Este formato es vectorial utilizado por imprenta, diseño, prensa, etc.

El rojo Pantone 188 C es nuestro color corporativo principal, pero además tenemos como color el negro al 100%

Hay que tener en cuenta que el blanco es también importante en nuestra identidad.

C  
O  
R  
P  
O  
R  
A  
T  
I  
V  
O



Pantone 188 C  
CMYK 33 / 91 / 63 / 46  
RGB 118 / 35 / 47  
HTML #76232f



Negro: 100%  
CMYK 100 / 100 / 100 / 100  
RGB 0 / 0 / 0  
HTML #000000

Nuestra tipografía es una de las herramientas esenciales a la hora de crear la imagen corporativa. Utilízala con rigor.

Nuestra tipografía es cercana, para poder comunicarnos con naturalidad.

C  
O  
R  
P  
O  
R  
A  
T  
I  
V  
A  
S

## TIPOGRAFÍA TRAJAN

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## Tipografía Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

T  
I  
P  
O  
G  
R  
A  
F  
Í  
A

Para que nuestra marca desarrolle su máximo potencial siempre debe estar perfectamente implementada. A continuación se muestran algunas opciones de lo que nunca se debe hacer con la marca.

M  
A  
L  
U  
S  
O



Deformar el logo sin guardar la proporción



Añadir sombras



Girar el logotipo



Usar colores no corporativos



Alterar composición



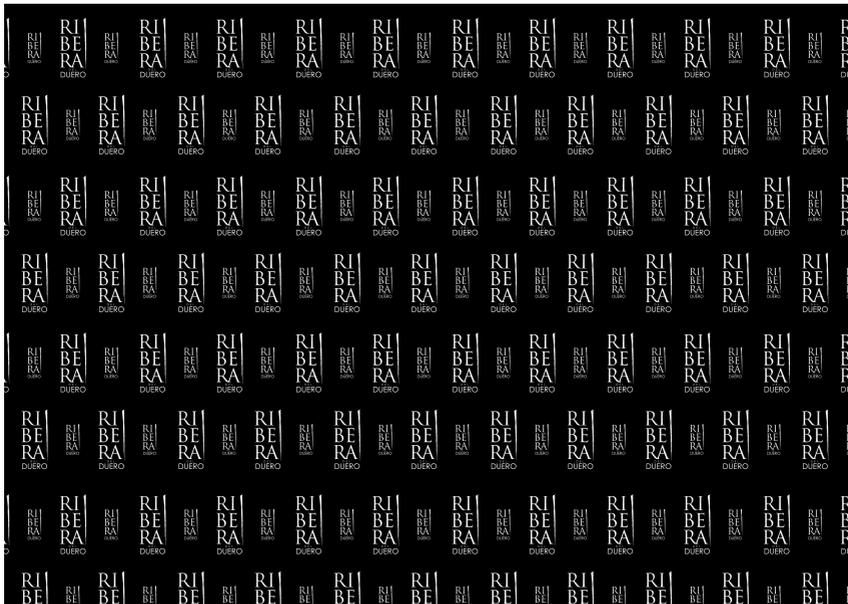
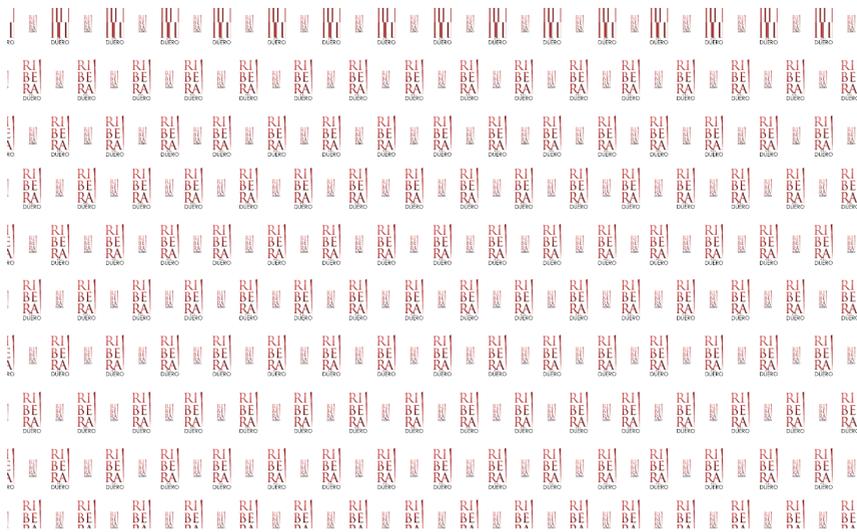


PHOTO CALL