

Roa, 22 de abril de 2015

RIBERA DEL DUERO WEEKS: INTENSA AGENDA DE PROMOCIÓN DE LA DO EN SUIZA

El Consejo Regulador continúa desarrollando su campaña promocional en el que es el mercado exterior más importante para los vinos de la DO. Hasta el 10 de mayo tendrán lugar varias acciones promocionales en Zúrich y Ginebra.

Suiza es el principal destino de las exportaciones de las bodegas de Ribera del Duero. Un mercado en el que el consumo de vino es muy alto, con unas cifras de importación muy elevadas (el 64% del vino consumido en Suiza es importado), y altos precios medios de venta.

Los vinos de Ribera del Duero están muy bien considerados entre los consumidores suizos. Por eso, este país es uno de los destinos más interesantes para las bodegas de la Denominación de Origen. Con el objetivo de buscar nuevas oportunidades de negocio para las bodegas el Consejo Regulador ha puesto en marcha una campaña promocional en Suiza. En el marco de este plan de promoción se celebran en estos momentos en Ginebra y Zúrich varias acciones que se enmarcan en la “Ribera del Duero Weeks”



bueno sabe a Ribera

“RIBERA DEL DUERO WEEKS” EN GINEBRA Y ZURICH

Los consumidores suizos tendrán durante las próximas semanas la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre los vinos de la Ribera del Duero visitando alguno de los restaurantes más populares de las capitales suizas. A partir del 21 de abril y hasta el próximo 10 de mayo, seis restaurantes de Ginebra y Zurich incorporarán, cada uno de ellos, tres nuevas referencias a sus cartas. Estos vinos se ofrecerán por copa y serán maridados con un menú especial creado especialmente para esta promoción.

CATA DEGUSTANDO EL PRESTIGIO

La cita que ha inaugurado la frenética agenda de Ribera del Duero en Suizo ha sido una cata exclusiva, para un reducido grupo de prestigiosos invitados, que se ha celebrado en Ginebra. Bajo el nombre “Degustando el Prestigio”, en esta convocatoria profesionales de la sumillería, la restauración, prescriptores y periodistas de los medios más reputados del país han tenido la oportunidad de conocer una selección de veintiún vinos de alta calidad.



bueno sabe a Ribera



www.riberadelduero.es

Veinte vinos tintos y un rosado de Ribera del Duero que han recibido los aplausos de los privilegiados asistentes a esta cata impartida por el experto en vinos españoles David Schwarzwälder.

SEMINARIO B2B Y AFTER-WORK

Ginebra ha sido esta noche el escenario de una fiesta After Work para profesionales y los consumidores, en la que se han podido degustar un total de 37 vinos de diferentes bodegas de Ribera del Duero. Un evento que se ha saldado con gran éxito de crítica y público.

La actividad se trasladará ahora a Zúrich, donde tendrá lugar un seminario formativo en el que se presentarán los vinos de 38 bodegas y al que acudirán importadores, distribuidores, retailers, restauradores y otros profesionales relacionados con el comercio de vino en Suiza.

En cada uno de los eventos se servirá un menú elaborado especialmente para la ocasión y maridado con vino de Ribera del Duero.



bueno sabe a Ribera

Fotografías ilustrativas en:

<https://www.flickr.com/photos/riberadelduero/sets/>

Rebeca Ruano García

Dpto. de Comunicación y Promoción

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero

C/ Hospital, 6 09300 Roa (Burgos)

Tfno: 947 54 12 21 - Fax: 947 54 11 16

rruano.comunicacion@riberadelduero.es <http://www.riberadelduero.es>



bueno sabe a Ribera