

Roa, 6 de octubre de 2014

DISTRIBUIDORES BRITÁNICOS VISITAN LA RIBERA DEL DUERO

La Denominación de Origen ha puesto en marcha una campaña de promoción de sus vinos en el Reino Unido que se desarrolla desde el mes de septiembre y hasta diciembre del presente año con el objetivo de mejorar el posicionamiento de los vinos de Ribera del Duero en el mercado británico.

Seis profesionales de la distribución de Reino Unido visitan esta semana la Denominación de Origen para conocer, de la mano de quienes los elaboran, las características de los vinos de la Ribera del Duero. Los distribuidores son los propietarios, directivos o responsables de compra de algunas de las empresas importadoras más importantes de Gran Bretaña. Llegan a Ribera del Duero con la intención de ampliar su catálogo de vinos de la Denominación de Origen, negociando con las bodegas directamente, sin más intermediarios. Durante los tres próximos días catarán cerca de ciento cincuenta vinos de cincuenta bodegas y visitarán también algunas elaboradoras.

- **Carlos Blanco**, de Blanco & Gomez <http://www.bgwm.co.uk/>
- **Roxanne Dease**, de Hanging Ditch <http://hangingditch.com/>
- **Peter Ingram**, de Vagabond Wines <http://vagabondwines.co.uk/>
- **Julie Mills**, de Vinomondo <http://vinomondo.co.uk/>
- **Charlotte Brown**, de Vino Vero <http://www.vinovero.co.uk/>
- **Oliver North**, de D Vine Cellars <http://www.dvinecellars.com/>



Lo bueno sabe a Ribera

PLAN DE RIBERA DEL DUERO EN REINO UNIDO

La campaña de Ribera del Duero en Reino Unido se puso en marcha el pasado mes de septiembre y se desarrollará hasta diciembre de este año. Durante estos cuatro meses se ha programado una intensa agenda de actividades promocionales que tienen como objetivo abrir un mayor nicho de mercado para aquellas bodegas de la Denominación de Origen que ya tienen distribuidor en el Reino Unido y abrir las puertas a las que buscan una oportunidad en Gran Bretaña.

La primera de las acciones que se han desarrollado dentro del plan británico de Ribera fue la visita, durante el pasado mes de septiembre, del Wine Gang, consorcio que integran los cinco críticos especializados más prestigiosos del Reino Unido, que cataron más de doscientos vinos para determinar cuáles son los 50 vinos de su 'Colección Ribera'.

Durante este mes de octubre se celebrarán en Edinburgo, Londres y Leeds tres clases maestras dirigidas al personal de tiendas especializadas y superficies de venta de vino. Se pretende aumentar el conocimiento que de la Denominación de Origen tienen quienes asesoran directamente a los consumidores, para que puedan ofrecer información más amplia y precisa. Las masterclasses serán impartidas por tres prestigiosos profesionales, líderes de opinión en el Reino Unido, como son Tom Cannavan, Tim Atkin MW y Simon Woods.

La actividad central de la campaña tendrá lugar el próximo 16 de octubre, cuando tendrá lugar la Gran Cata de Ribera del Duero en Londres, dirigida a los profesionales de los medios de comunicación, pequeña distribución y tiendas especializadas del Reino Unido.



Lo bueno sabe a Ribera



En la Gran Cata de Ribera se presentarán más de 50 bodegas y más de 150 vinos de la Denominación de Origen. Se habilitarán dos espacios: uno para las bodegas que ya cuentan con distribuidor en el país y otro para aquellas que buscan introducirse por primera vez en el mercado británico.

El cierre de la campaña llegará de la mano de la participación de Ribera del Duero en la Feria Navideña del Wine Gang, que se celebrará el 15 de noviembre. En este evento el Wine Gang presentará su top de vinos de Ribera del Duero a más de 700 consumidores.

Podrán disponer de fotografías de la misión inversa en

<http://www.flickr.com/photos/60843689@N04/sets/>.

Rebeca Ruano García
Dpto. de Comunicación y Promoción
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
947 54 12 21
rruano.comunicacion@riberadelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera

